**DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA:**

Al realizar la visita a la Mueblería RIPE, y platicar con el propietario de la misma, pudimos constatar que no cuenta con una herramienta tecnológica que le permita dar a conocer los productos que la empresa ofrece, a sus clientes.

Por lo que actualmente para dar a conocer a su clientela sus productos, lo hace mediante volantes y mecanismos obsoletos, además de generarle a la empresa más gastos, al ya no ocuparse esto hoy día.

Teniendo esto en cuenta, al propietario le brindamos la solución de que mediante la implementación de un sitio de comercio electrónico, él puede promover sus productos de una manera más fácil, eficaz y rápida, ante sus clientes, ofreciéndoles un catálogo de todo con lo que cuenta, de sus precios, características, y de las formas de pago que pueden realizar; para permitirle a la empresa mayor expansión, integrando tecnologías; además de reducir los gastos de publicidad relacionados con (volantes, lonas, etc.).